



ElConstitucional.es apuesta por un periodismo riguroso y libre. Contra la desinformación, por la democracia y los derechos sociales.

MediaKit ElConstitucional.es

Sobre ElConstitucional.es

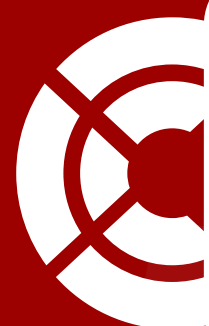
- Fundado el **12 de enero de 2026**
- Medio digital especializado en actualidad política, económica y social
- Enfoque nacional con expansión territorial progresiva
- Modelo editorial centrado en análisis y contexto
- Presencia amplia y activa en redes sociales.

Hugo Pereira – CEO y Director

- Director de ElConstitucional.es.
- Es politólogo por la Universidad de Santiago de Compostela (USC).
- Colabora en '**Mañaneros 360**', '**Malas Lenguas**' y '**Directo al grano**' de **TVE** y en '**O Termómetro**' de **TVG**.



¿Por qué ElConstitucional.es?



**Especialización en
información política,
económica y social**



**Adaptación al consumo
informativo en
formato audiovisual**



**Proyecto informativo
independiente en fase
de crecimiento**



**Enfoque en análisis y
contexto, no solo en la
noticia inmediata**

Alcance y audiencia [Febrero 2026]

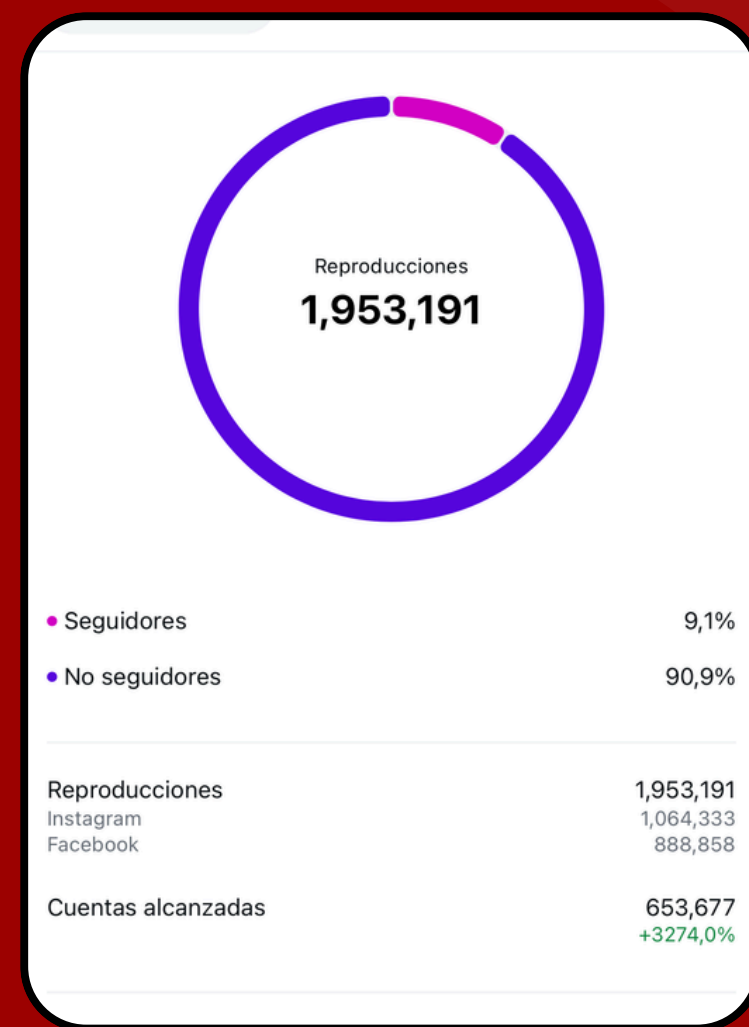
Página web



Facebook



Instagram



TikTok



YouTube



Alcance y audiencia [Febrero 2026]

TikTok



→ 1.700.000 impactos



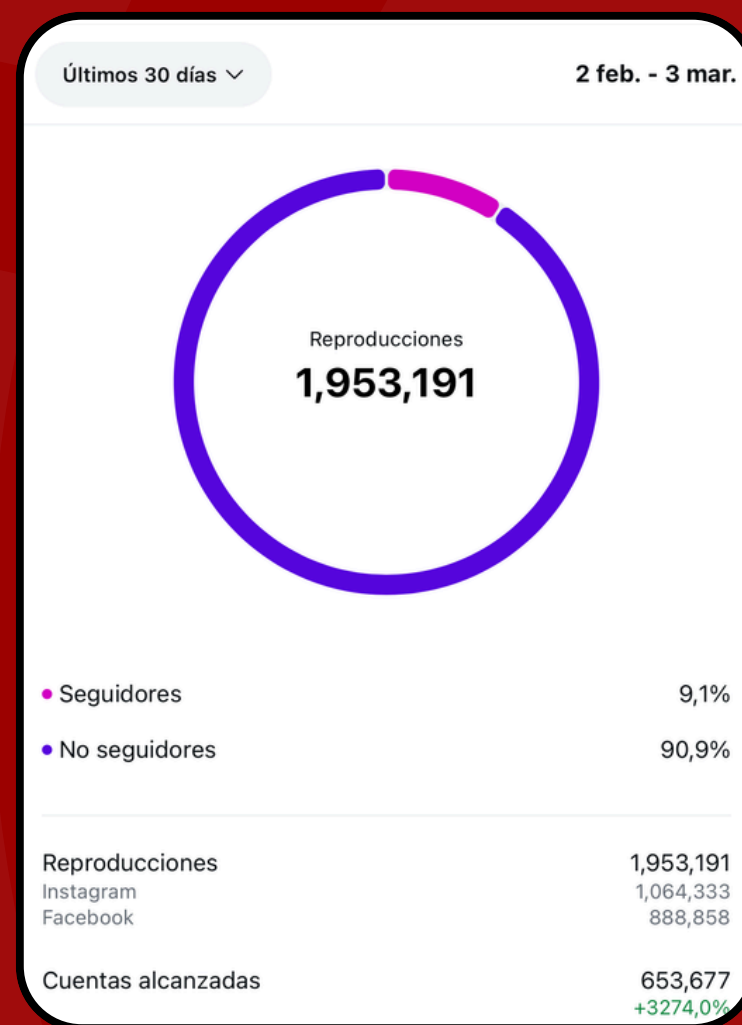
TikTok funciona como canal principal de descubrimiento del medio.



El objetivo en esta red es generar notoriedad, llegar a una audiencia nueva y alcanzar el público joven

Alcance y audiencia [Febrero 2026]

Instagram



Instagram actúa como espacio de fidelización y seguimiento habitual del contenido.



Es la red con mayor potencial de conversión a lector recurrente.

→ +1.950.000 impactos

→ +650.000 personas alcanzadas

Alcance y audiencia [Febrero 2026]

YouTube



→ +79.5000 visualizaciones



YouTube permite desarrollar contenido de análisis más largo y consolidar audiencia interesada en contexto político.



La audiencia de YouTube presenta mayor tiempo de consumo y mayor interés informativo.

Alcance y audiencia [Febrero 2026]

Página web

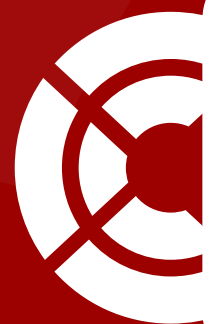


La web funciona como espacio de lectura y análisis, al que llega la audiencia captada en redes sociales.



El número de páginas vistas por usuario indica interés en el contenido más allá de la noticia puntual.

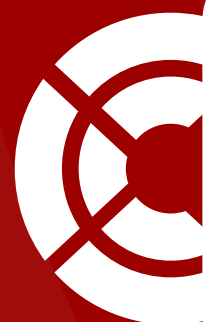
Proyección y viabilidad



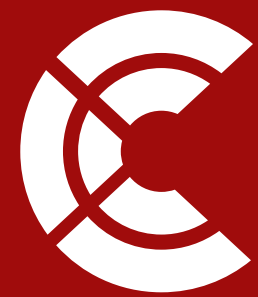
**En el primer mes, los datos
obtenidos, confirman el interés
que ha suscitado el proyecto**



**El medio ya ha demostrado
tener influencia a nivel
político y económico**



**Un proyecto que ha
encontrado su nicho y espacio,
creando su propia identidad**



Contacto

Hugo Pereira - CEO & Director

hugopereira@elconstitucional.es

+34 913 857 476

Pau Sabaté - Asistente de dirección

direccion@elconstitucional.es

+34 913 857 476